

A portrait of Dr. Linda Nonault-Kibonit, a woman with dark hair, wearing a blue patterned headscarf, a white collared shirt, and a dark blue blazer. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is softly blurred, showing some greenery and flowers on the right side.

DOCTEURE LINDA NONAULT-KIBONIT

Lorsque l'innovation devient une vision,
le leadership une responsabilité

Dans un monde où l'innovation est souvent réduite à la seule dimension technologique, certaines personnalités lui redonnent une portée plus large : humaine, économique et stratégique. Docteure Linda Nonault-Kibonit appartient à cette génération de leaders qui considèrent l'innovation comme un véritable levier de transformation, un moteur de compétitivité et un outil de création de valeur durable. Franco-congolaise, elle construit depuis plusieurs années un parcours singulier, à la croisée de l'excellence académique, du management international, de l'entrepreneuriat et de l'engagement public. Son itinéraire repose sur une conviction forte : les grandes transformations naissent de la rencontre entre la connaissance, l'audace d'innover et la capacité à fédérer les talents autour d'une vision commune.

L'innovation au cœur d'un parcours international

Depuis quatre ans, Linda Nonault-Kibonit évolue au sein d'Estée Lauder Companies France, filiale française du groupe américain The Estée Lauder Companies, acteur mondial majeur de la cosmétique de luxe. Responsable du pôle Innovation et Stratégie, elle participe aux réflexions stratégiques, aux projets de transformation et aux dynamiques d'innovation d'un secteur en constante évolution, où l'excellence, la créativité et l'anticipation des nouveaux usages constituent des facteurs clés de réussite. Dans cet environnement international particulièrement exigeant, elle accompagne les évolutions liées aux marchés, aux attentes des consommateurs et aux mutations qui redessinent l'industrie de la beauté. Cette expérience conforte une conviction qui guide son parcours : l'innovation ne se limite pas à la technologie. Elle repose sur une vision globale, une compréhension fine des besoins et une capacité à conduire durablement le changement.

La recherche académique au service de la transformation

Cette quête d'excellence s'inscrit également dans son parcours académique. Titulaire d'un Doctorate of Business Administration (DBA) en Innovation et Stratégie délivré par Charisma University, une université américaine, Docteure Linda Nonault-Kibonit considère la recherche comme un outil essentiel d'aide à la décision et de transformation des organisations. Son approche repose sur une idée simple : la performance durable ne se mesure pas uniquement aux résultats économiques, mais aussi à la capacité d'une organisation à anticiper les mutations, valoriser l'intelligence collective et transformer les défis en opportunités. À travers ses travaux, elle défend une vision où stratégie, innovation et facteur humain sont indissociables.

Une expérience publique au service de l'engagement

Avant de poursuivre son parcours dans l'univers international de l'entreprise et de l'innovation, Linda Nonault-Kibonit a également participé à la vie publique au Congo. Cette expérience lui a permis de développer une compréhension approfondie des enjeux de gouvernance, des politiques publiques et de la conduite du changement.

Elle en conserve une conviction forte : les décisions qui produisent des résultats durables sont celles qui reposent sur l'écoute, la responsabilité et une vision claire de l'intérêt collectif. Cette culture de l'engagement nourrit aujourd'hui son approche du leadership et de l'accompagnement des organisations.

Transmettre par l'écriture

Animée par la volonté de partager son expérience et sa réflexion, Docteure Linda Nonault-Kibonit est également auteure de deux ouvrages publiés aux Éditions L'Harmattan. Dans *Madame la Conseillère, un engagement politique*, elle revient sur un parcours marqué par l'engagement et le service public. Avec *Analyse des politiques publiques de l'entrepreneuriat féminin en Afrique : défis et opportunités*, elle propose une réflexion sur les conditions nécessaires au développement d'un entrepreneuriat féminin innovant, créateur de richesse et vecteur de transformation sociale. À travers ces publications, elle poursuit un même objectif : mettre la connaissance au service de

l'action. Sources : <https://dr-linda-nonault-kibonit.lovable.app/> mais aussi dans : <https://dr-kibonit-gelules-fraicheur.lovable.app/>

Un leadership fondé sur l'impact

Pour Linda Nonault-Kibonit, le leadership ne se résume pas à une fonction ou à un titre. Il constitue avant tout une responsabilité : donner du sens, inspirer la confiance et créer les conditions permettant aux talents de s'exprimer. Elle défend un modèle de leadership fondé sur l'intelligence collective, l'écoute et la capacité à transformer une vision en résultats concrets. Son engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin illustre cette volonté de contribuer à un développement économique plus inclusif. À ses yeux, l'innovation et l'entrepreneuriat sont des leviers majeurs d'autonomie, de croissance et de transformation sociale.

Entreprendre pour donner vie à une vision

Parallèlement à ses responsabilités professionnelles, elle poursuit son engagement entrepreneurial à travers le Cabinet Alliance, qui accompagne les organisations dans leurs réflexions stratégiques et leurs projets de transformation. Elle est également à l'origine de la marque Dr Kibonit, une initiative qui traduit son ambition de faire converger innovation, recherche, bien-être et excellence. Pour elle, entreprendre ne consiste pas



seulement à créer une activité économique. C'est avant tout porter une vision et proposer des solutions utiles et durables aux besoins de la société.

Une femme de passerelles et de convictions

Le parcours de Docteure Linda Nonault-Kibonit illustre une capacité rare à créer des passerelles entre des univers complémentaires : la recherche et l'entreprise, la stratégie et l'action, l'innovation et l'humain. À l'heure où les organisations cherchent de nouveaux modèles de croissance durable, elle incarne une génération de leaders capables d'allier expertise internationale, enracinement culturel et vision stratégique. Son message aux dirigeants, entrepreneurs et décideurs est clair : les grandes transformations ne reposent pas uniquement sur les technologies ou les ressources disponibles, mais sur la capacité à porter une vision, mobiliser les talents et agir avec responsabilité. « Les grandes transformations naissent lorsque la vision rencontre l'action, lorsque l'innovation rencontre l'humain et lorsque le leadership devient un engagement au service du progrès ». ●